



جامعة اليرموك

الخطة الاستراتيجية

مركز التعلم الالكتروني

ومصادر التعليم المفتوحة

2025 – 2021

## نبذة عن المركز

إن الهدف الرئيس من إنشاء مركز التعلم الإلكتروني في جامعة اليرموك هو الإدارة الكاملة لموضوع التعلم الإلكتروني في الجامعة، يستخدم فيها أحدث الأساليب والتقنيات لتدريب وتجهيز وتمكين أعضاء هيئة التدريس من مختلف التخصصات في الجامعة للبدء في تطوير مساقات عبر الإنترنت، التي ستتطور مع الوقت لتصبح برامج كاملة تطرح عبر الإنترنت لمختلف الدرجات العلمية بدءاً من الدبلوم وال بكالوريوس وانتهاءً بالماجستير والدكتوراة عندما يتوفر العدد المطلوب من المساقات المطروحة. وإن جزءاً أساسياً من عمل المركز سيوجه نحو تصميم وتطوير مساقات تطرح عبر الإنترنت باللغة العربية تكون موجهة بشكل خاص لاستقطاب الطلبة من جميع الدول العربية والإسلامية التي يتجاوز عدد سكانها الآن 1.5 مليار نسمة، مع التركيز على دول جنوب آسيا؛ إندونيسيا وماليزيا بالإضافة إلى تركيا التي تبدي اهتماماً متزايداً في تعلم اللغة العربية والشريعة الإسلامية.

يتماشى إنشاء المركز تماماً مع الأهداف الاستراتيجية ورؤية جامعة اليرموك في الوصول إلى الطلبة في جميع أنحاء العالم، كما يعتبر المركز واعداً من الجانب الاقتصادي حيث يشكل خطوة أولية في التحول الرقمي للجامعة مما سيتيح لها التحرك بشكل متسارع تتضاعف فيه القدرة والأداء والإيرادات المالية كل سنة استناداً إلى تنبؤات علمية يؤكدتها قانون مور المعروف لنمو التكنولوجيا.

## إدارة وأقسام المركز

تتكون إدارة المركز من مدير مركز ومساعد لمدير المركز وقسم الديوان. ولتنفيذ البرامج والمهام المختلفة يتوفر حالياً في المركز ثلاثة أقسام تتابع وتقوم بمهام المركز المختلفة. الجدول التالي يبين أقسام المركز وأعداد الموظفين في كل قسم.

جدول رقم 1. أقسام المركز وأعداد الموظفين فيها

أعداد الموظفين	القسم
2	إدارة المركز
2	قسم الديوان
1	قسم البرامج الأكاديمية
3	قسم الخدمات الالكترونية
3	قسم الامتحانات المحوسبة

## الرؤية والرسالة

### الرؤية

يهدف مركز التعلم الإلكتروني ومصادر التعليم المفتوحة في جامعة اليرموك إلى أن يصبح مؤسسة ذات شهرة عالمية لتوفير تعليم إلكتروني عالي الجودة يساهم في النهوض بالنظام التعليمي في الأردن والمنطقة والعالم.

### الرسالة

إنشاء مركز أكاديمي مستقل للتعليم الإلكتروني في جامعة اليرموك يستخدم أحدث الأساليب والتكنولوجيا لتدريب وتجهيز وتمكين أعضاء هيئة التدريس ليكونوا قادرين على إنتاج محتوى إلكتروني عالي الجودة يتوافق مع المعايير العالمية، والدعم الكامل للمكونات الرئيسة الأربعة للتعليم الإلكتروني عبر الإنترنت التي تشمل: أعضاء هيئة التدريس والطلبة ومحتوى التعلم وأساليب التقييم والتواصل الإلكتروني.

## الأهداف

1. تعزيز ونشر ثقافة التعلم الإلكتروني عبر الإنترنت بين أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في جامعة اليرموك.
2. الاعتراف العالمي من قبل الأوساط العلمية والدولية بالتميز في التعلم الإلكتروني عبر الإنترنت بما يعود بالنفع على المجتمع الأردني.

3. الريادة في إنتاج محتوى إلكتروني عالي الجودة يتوافق مع المعايير العالمية، ويستخدم أحدث الأساليب والتكنولوجيا بما يعود بالنفع على قطاع التعليم العالي في الأردن والمنطقة والتي يمكن ترجمتها في النهاية إلى تطبيقات وتقنيات أو منتجات.
4. المساهمة في التحول الرقمي المعلوماتي لجامعة اليرموك بما يخص التعليم الجامعي والدراسات العليا.
5. تعزيز مكانة جامعة اليرموك باعتبارها جامعة رائدة موثوق بها نشطة في التعلم الإلكتروني عبر الإنترنت بالتعاون الوثيق مع التعليم العالي في الأردن والمنطقة.

## القيم الحاكمة للمركز

1. الجودة والتميز: السعي لتحقيق معايير رفيعة المستوى والسعي وراء التميز من خلال الالتزام بأرقى معايير الجودة في التعليم والتعلم والابتكار.
2. القيادة والعمل بروح الفريق: الالتزام بتعزيز الأدوار القيادية الفردية والجماعية مع الالتزام بالاحترافية والمسئولية والعمل بروح الفريق الواحد.
3. حرية المبادرات والنشاطات: تشجيع المبادرات والنشاطات والممارسات العلمية في جميع جوانب الأنشطة العلمية والدراسية.
4. العدالة والنزاهة: الالتزام بمبادئ العدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص والالتزام بأعلى درجات الأمانة والاحترام والأخلاقيات المهنية.
5. الشفافية والمساءلة: الالتزام بمعايير الشفافية في المعاملات والإجراءات وتدعيم متطلبات المساءلة والنزاهة.
6. التعلم الإلكتروني والتطوير المستمر: الالتزام بدعم التعلم الإلكتروني المستمر لاستيعاب التطورات التكنولوجية وتعزيز النمو الفكري المستمر والتنمية المستدامة.

## المحاور الرئيسية للخطة الاستراتيجية مؤشرات الأداء

### أولاً: محور الحوكمة

مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ المراجعات على إجراءات الجودة.</li> <li>▪ المراجعات على الخطة التنفيذية للمركز.</li> <li>▪ مراجعة الهيكل التنظيمي.</li> <li>▪ توثيق قرارات المركز</li> </ul>	مراجعة وتحديث الإجراءات في المركز وتوثيقها
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ التقارير السنوية والنصف سنوية لأقسام المركز.</li> <li>▪ تقارير الأداء للموظفين الإداريين.</li> </ul>	المتابعة المستمرة لأداء أقسام المركز
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد الدورات لموظفي المركز.</li> <li>▪ عدد الإداريين الذين تم ترفيعهم.</li> <li>▪ عدد الإداريين الذين صدرت بحقهم عقوبات.</li> </ul>	تعزيز النزاهة والشفافية والتميز والعدالة في العمل

### ثانياً: محور التدريب

مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد الدورات التي يتم عقدها بما يتناسب مع احتياجات أعضاء هيئة التدريس وذات العلاقة بالمركز.</li> </ul>	استحداث دورات تدريبية يحتاجها أعضاء هيئة التدريس في الجامعة.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد المساقات التي تدرس عن بعد لكل فصل دراسي.</li> <li>▪ الإجراءات التي قام بها المركز لتجويد عملية التعلم الإلكتروني.</li> </ul>	تطوير وتوسيع استخدام التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تطبيق استراتيجيات حديثة في التعلم عن بعد</li> <li>▪ تفعيل وسائل التفاعل بين المدرسين والطلبة</li> </ul>	تطوير وتحسين استراتيجيات التعليم والتعلم الإلكتروني في الجامعة
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية وممثلي سوق العمل في إعداد البرامج والخطط</li> </ul>	اشراك ذوي العلاقة في بناء وتطوير البرامج والخطط
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ استقبال التغذية الراجعة من الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية عبر البريد الإلكتروني للمركز ووسائل التواصل</li> </ul>	ضمان التحسين المستمر من خلال التغذية الراجعة من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد الفيديوهات والتسجيلات التي يتم توفيرها</li> </ul>	توفير التسجيلات والفيديوهات الإرشادية والتوعية للطلبة وأعضاء هيئة التدريس

### ثالثاً: محور الموارد البشرية والإدارية

مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد الاداريين الذين حصلوا على ترفيع .</li> <li>▪ عدد الاداريين المنقولين من فئة إلى أخرى.</li> <li>▪ عدد الاداريين المشاركين في دورات عملية .</li> </ul>	تطوير وتأهيل الكادر الإداري في المركز
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد الموظفين ذوي الخبرة في مجال اعداد الامتحانات والتصميم و المونتاج و امن الشبكات الذين تم تعيينهم.</li> </ul>	استقطاب الكفاءات المتخصصة في التعلم الالكتروني

### رابعاً: محور البنية التحتية

مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ صيانة المرافق العامة بشكل مستمر في المركز.</li> <li>▪ العمل على تحسين المظهر الخارجي والداخلي لمكاتب ومرافق المركز.</li> </ul>	تأهيل البنية التحتية للمركز
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد المكاتب التي تم تقوية الشبكة اللاسلكية لها.</li> <li>▪ وجود نظام مراقبة داخل اروقة المركز.</li> </ul>	توفير بيئة امنه وذكية في المركز
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد المختبرات التي ستستخدم لعقد الامتحانات المحوسبة داخل الجامعة.</li> <li>▪ تزويد المختبرات بكاميرات مراقبة وشاشات اضافية</li> </ul>	استحداث مختبرات خاصة بالامتحانات
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ استحداث قاعة (استديو) وتزويدها بالتقنيات الحديثة والوسائل التكنولوجية لتصميم المساقات الالكترونية.</li> </ul>	استحداث أستوديوهات لتسجيل الفيديوهات للمساقات
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ السعة الاستيعابية لكل منصة و جودة و سرعة اعداد الامتحانات وتقديمها عليها .</li> </ul>	استحداث منصات الامتحانات

### خامساً: محور المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية

مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عدد الاتفاقيات مع جهات محلية ووطنية.</li> </ul>	التعاون والتشارك مع مؤسسات المجتمع والمؤسسات العالمية

## سادساً: محور الطلبة

مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الرسائل التي تم ارسالها للطلبة</li> <li>▪ الاعلانات</li> <li>▪ عدد الطلبة المتفاعلين مع صفحة المركز الالكتروني</li> </ul>	تفعيل وسائل التواصل مع الطلبة وتعزيز التوعية في التعلم الالكتروني
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تفعيل التواصل مع الطلبة وابلاغهم بكل ما يخصهم بالتعلم الالكتروني</li> </ul>	الإعلانات الخاصة بالامتحانات والحسابات الخاصة بالطلبة
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ توفير وسائل الإرشاد والإعلان عنها</li> <li>▪ عدد الطلبة المستخدمين للنظام</li> </ul>	توفير وسائل الإرشاد للطلبة
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ نشر رابط صفحة المركز على الفيسبوك واستخدامها للتوعية الطلابية</li> <li>▪ عدد الدورات التي تم عقدها مع الطلبة</li> <li>▪ المهارات التكنولوجية المكتسبة لدى الطلبة</li> </ul>	تعزيز التوعية الالكترونية والمهارات التكنولوجية اللازمة
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلبة لوسائل التفاعل</li> <li>▪ عدد الوسائل المستخدمة</li> </ul>	العمل على توفير وسائل تفاعلية بين المدرس والطالب

## سابعاً: محور الاعتماد وضمان الجودة

مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي الفرعي
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ عقد ورش عمل وندوات لزيادة الوعي بإجراءات ومعايير الجودة.</li> <li>▪ إشراك جميع أقسام المركز في إعداد وتطوير خطط الجودة وتنفيذها.</li> <li>▪ مراقبة وتحسين نظام الجودة في المركز.</li> </ul>	تعزيز نطاق الجودة وثقافتها في المركز.